
numéro quarante trois (#43)

le 13 juin 2002

Sommaire

- [Sommaire](#)
- [Editorial et sondage](#)
- [Enfin, les informations](#)
- [Les outils de recherche francophones](#)
- [Entretien avec Frédéric Plisson](#)
de la Boussole.
- [Conclusion](#)

[Le dernier Moteurzine en html](#)

[Le dernier Moteurzine en PDF](#)

[Les archives de Moteurzine](#)

[Ecrire à Moteurzine](#)



Editorial

Sondage

Attention, cet éditto ne parle pas de football !

A plus de 75%, vous –les lecteurs de Moteurzine– êtes des français. Pour plus de 60% d'entre vous, vous lisez Moteurzine dans le cadre de votre travail. Voilà ce qu'il est possible de tirer, entre autres, de ce premier sondage. Moteurzine est, comme je l'ai toujours affirmé et comme vous me le confirmez, une lettre d'information faite par un professionnel des outils de recherche pour des professionnels (webmasters, référenceurs, etc).

Le nouveau sondage me permet de découvrir votre situation au niveau de votre

Votre référencement ?

votre société a un site ?

qui a fait le référencement ?

votre société est satisfaite du référencement ?

quel est le budget référencement ?

[un problème pour voter, cliquez ici !](http://www.moteurzine.com/page-sondage.html)
(<http://www.moteurzine.com/page-sondage.html>)

référencement. Je me permet de vous rappeler que ces sondages sont complètement anonymes. Il n'y a pas de recoupement entre votre adresse e-mail et vos réponses. Vous pouvez être ainsi assuré que vous ne recevrez pas de ma part d'offre de référencement.

Par contre, pour ceux qui sont mécontents de leur positionnement dans les outils de recherche ou qui désirent faire référencer leur site internet, ils peuvent me contacter et nous étudierons ensemble une solution pour votre référencement.

Avant de vous laisser découvrir ce bulletin, je me permet de vous rappeler l'offre d'Espotting qui donne 150 euros (plus ou moins 1000 francs) a ceux qui décident d'utiliser leurs services. Sincèrement, je vous conseille d'essayer, vous gagnerez ainsi de la visibilité sur de nombreux outils de recherche majeurs.

Bonne lecture à tous.

par [CHRis HEDE](#)

Espace publicitaire

Espotting, leader européen du positionnement payant à la performance, souhaite faire découvrir sa solution aux lecteurs de Moteurzine.

Toute société ouvrant pour la première fois un compte chez Espotting se verra offrir un cadeau de bienvenue :

- pour 500 euros d'investissement initial nous vous offrons 150 euros de clics gratuits (code promotion 050)
- pour 200 euros d'investissement initial nous vous offrons 50 euros de clics gratuits (code promotion 020)

Votre site sera automatiquement positionné sur
Yahoo, Altavista, Club Internet, Lycos, Copernic, Tiscali, Netscape, Killou, ...

L'offre est limitée à l'ouverture d'un compte par société. Pour bénéficier de cette offre [cliquez ici](#) ou vous pouvez nous joindre au 0825.377.681 (*tarification d'un appel local*) pour plus d'information.

Enfin, les informations

[Vous êtes le responsable d'un moteur ou d'un annuaire ? Insérez gratuitement votre actualité ici.](#)

[08/06/2002 : "Disparition du moteur de recherche Mister Jack"](#)

Le moteur de recherche Mister Jack est définitivement fermé. La société derrière cet outil de recherche a oublié (ou n'a pas désiré) de renouveler le nom de domaine.... résultat, le nom de domaine a été racheté par une société de casino et le moteur est inaccessible.

[07/06/2002 : "Position–referencement.com analyse le positionnement de sites web"](#)

L'agence webmarketing CVFM annonce la mise en ligne de Position–referencement.com, solution d'analyse du positionnement de sites web dans les outils de recherche proposée en mode en ASP.

[07/06/2002 : "Le cofondateur de Yahoo!, Jerry Yang, se sépare de quelques actions."](#)

Jerry Yang a vendu 550.000 actions pour un total de 8,12 millions de dollars. Il ne faut pas croire, Jerry Yang n'est pas à la rue... il lui reste encore 44,8 millions d'actions (soit plusieurs centaines de millions de dollars) ce qui représente 7,9% des parts de Yahoo!.

[07/06/2002 : "Fatigué de Google ? Voici le test de 5 autres outils de recherche..."](#)

Cnet effectue un test sur 5 outils de recherche pouvant se révéler des outils de remplacement à Google. Ces outils sont Daypop, Mamma, Teoma, Vivisimo et Wisenut. Ce sont deux moteurs de recherche, un outil spécialisé dans les actualités et deux méta–chercheurs.

[06/06/2002 : "Première rencontre "Référéncieurs–Outils de recherche""](#)

Une première rencontre "Référéncieurs–Outils de recherche" est organisée par l'IPEA le 26 juin 2002 avec open bar de 19h00 à 22h00 (participation aux frais : 10 Euros). Cette manifestation aura lieu au Web Bar de Paris. Tous les acteurs du métier (sociétés de référencement, sociétés de communication, sociétés marketing, webmasters, etc) sont conviées à y assister.

[06/06/2002 : "La popularité de Google ne cesse de croître !"](#)

Les chiffres donnés aujourd'hui par le site de statistique Onestat.com montre que Google dépasse les 50%. La croissance est supérieure à 4,57 % par rapport à mars 2002 où Google était à 46,5%.

[05/06/2002 : "Looksmart est poursuivi en justice par des petites sociétés"](#)

En ayant changé sa politique commerciale en avril, Looksmart a provoqué de multiples réactions auprès de ses clients qui ont le sentiment de s'être fait duper. La plainte déposée contre Looksmart concerne une rupture de contrat et une violation du code commercial de Californie pour avoir changé sa méthode de facturation.

[04/06/2002 : "Ouverture de l'annuaire Virtualannonce.com"](#)

Annuaire d'entreprises de la région Haute–Savoie (74) avec des offres d'emploi, des promotions, de l'information. Virtualannonce.com est un site à ne pas manquer pour tous les hauts–savoyards.

[04/06/2002 : "BTLooksmart ouvre Zeal UK"](#)

BTLooksmart lance l'annuaire communautaire Zeal UK. Zeal ressemble beaucoup à Dmoz puisque ce sont les membres de la communauté (les

internauts enregistrés et validés) qui font vivre leur rubrique en contribuant avec du contenu de qualité.

[03/06/2002 : "Le net 2000 référence vos sites sous 48 heures"](#)

Le portail thématique du net, « le net 2000 » référence sous 48 heures et gratuitement les sites qui lui sont soumis. Un modérateur vérifie si le site correspond aux critères de l'annuaire avant de le valider. C'est le moment de soumettre votre site !!!

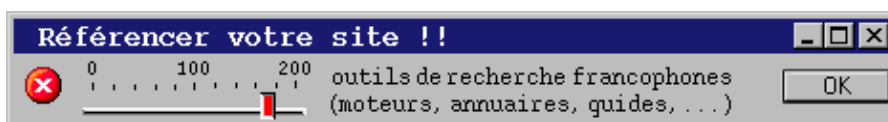
[03/06/2002 : "Lancement officiel de l'agent de référencement Refgratuit"](#)

Cet agent est disponible sur le site Refgratuit. Il assiste gratuitement les webmasters dans leur logique de référencement en donnant un accès simplifié à une sélection d'annuaires et de moteurs de recherche francophones.

[01/06/2002 : "Un bon référencement commence par une soumission dans les principaux annuaires"](#)

Il y a eu beaucoup de changements dans les tarifs et les méthodes de travail des moteurs de recherche, dernièrement. Désormais, une campagne de référencement promotionnel se planifie. Un des meilleurs moyens d'être présent dans les moteurs de recherche est d'être présent dans les principaux annuaires. Entre autre parce que les robots des moteurs naviguent dans les annuaires et indexent ce qu'ils ne connaissent pas !

Espace publicitaire



Les outils de recherche francophones

09 Juin 2002 :

TOP | commerce et économie | enchères

[Freebazar](#) : Votre site gratuit d'enchères entre particuliers.

08 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | m

[Moteur jo du 78](#) : Annuaire des sites du net français.

07 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | a

[Athanoo](#) : Annuaire de liens internet.

TOP | internet | guide généraliste | w

[Walhello France](#) : Moteur de recherche international avec une interface en français.

06 Juin 2002 :

TOP | loisirs et sports | tourisme

[Voyage virtuel](#) : Annuaire des sites du voyageur.

05 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | y

[Yalho](#) : Annuaire des sites gratuits.

TOP | commerce et économie | travail | recrutement

[Aeroemploifformation](#) : Site dédié à l'emploi et à la formation dans le secteur aéronautique et spatial.

TOP | art et culture | juridique

[Aidodroit](#) : Liste de sites plus particulièrement sur le droit.

TOP | loisirs et sports | gastronomie | boissons

[A ton tour](#) : Annuaire de sites Internet relatifs aux cocktails et à l'alcool.

04 Juin 2002 :

TOP | loisirs et sports | habitation

[Aidaubricolage](#) : Sites sur le bricolage et divers autres sujets.

TOP | commerce et économie | industrie | agro-alimentaire

[Chocolats de Belgique](#) : Le site de l'industrie du chocolats en Belgique.

TOP | loisirs et sports | sport | fitness

[Guide musculation](#) : Le monde de la musculation à portée de main.

TOP | institutions | télécom

[Palm-recherche](#) : Annuaire des sites ayant un rapport avec Palm ou Palm OS.

TOP | régional | europe | suisse

[Avoir](#) : Annuaire neuchâtelois.

TOP | commerce et économie | industrie | électronique

[L'électronique](#) : Premier annuaire consacré à l'électronique.

TOP | régional | europe

[Irlande sélection](#) : Annuaire des sites irlandais.

TOP | art et culture | bande dessinée

[Manitoo BD](#) : Annuaire romand de la bande dessinée.

03 Juin 2002 :

TOP | commerce et économie | marketing

[AC Franchise](#) : Annuaire des enseignes proposant une franchise.

02 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | m

[Meilleurs liens \(les\)](#) : Un nouveau genre de répertoire avec plus de 1000 liens utiles !

TOP | sexe | rencontre | rencontrez-vous

[Alibiweb](#) : Site de rencontre français entièrement gratuit.

TOP | art et culture | événement | mariage

[Mariage animation](#) : Annuaire des prestataires du mariage et de l'animation des réceptions.

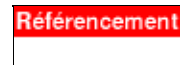
01 Juin 2002 :

TOP | internet | guide généraliste | e

[Esite 1989](#) : Annuaire de sites internet.

Espace publicitaire

Améliorez votre **indice de popularité** en utilisant **Refgratuit.com**. Vous pouvez référencer votre site dans une vingtaine d'outils de recherche francophones (moteurs et annuaires) : 36–15, Abacho, Adminet, Alltheweb (Lycos), Antisearch, Atoca, Collections, Google, Gotcha, Hotbot, Ileo, Leswebs, Maximini, Mercannuaire, Netscan, Planète virtuelle, Recherche–web, Slovar et Voila.



Entretien avec...

<http://www.boussole-fr.com/>

Frédéric Plisson, fondateur de la Boussole.

«**Moteurzine**». -- Bonjour. Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs et nous expliquer comment vous êtes arrivé à travailler sur Internet ?

Frédéric Plisson. -- Je m'appelle Frédéric Plisson, 30 ans, mes premiers pas sur le net datent de fin 97 en collaboration avec France Telecom à l'occasion de mes études, je devais faire découvrir au public les nouvelles technologies. J'ai voulu faire comme tout internaute monter son site. C'était encore la pleine effervescence de la start-up. Alors pourquoi pas moi !!!

«**Moteurzine**». -- Vous pouvez nous présenter la Boussole ? Comment définissez-vous votre site ?

Frédéric Plisson. -- La Boussole est ouvert depuis septembre 2000, je travaille dessus depuis 1998. C'est un annuaire avec une charte que j'ai définie. Pas de XXX, pas de warez, MP3 illégal. Comme quoi, on peut créer du trafic sans faire appel au charme de Pamela Anderson. On peut dire que c'est un annuaire pour

toute la famille, rassemblant aussi des services et des news, grace à des partenariats et des échanges de contenu.

«**Moteurzine**». — Qui est derrière la Boussole ?

Frédéric Plisson. — L'équipe est composée de 3–4 personnes, toutes bénévoles. L'une s'occupe du courrier de référencement (100 à 200 e-mails par jour), l'autre de l'aspect technique, quant à moi, je cherche des partenariats, de la pub et je surfe un grand nombre d'heures par jour... Et bien sûr, beaucoup d'inconnus nous envoient des mels avec leurs favoris sur une ou plusieurs thématiques.

«**Moteurzine**». — Quel a été votre objectif en créant cet annuaire ?

Frédéric Plisson. — Comme un bon samaritain, je voulais aider les internautes à naviguer sur le net. En fait, j'ai mis au point ce site parce que je ne trouvais pas rapidement ce que je voulais. De plus, je ne désirais pas un système hiérarchique, des pages de 10 sites en 10 sites, mais je désirais avoir de l'actualité sur le sujet. Au départ, je ne mettais même pas de description car je trouvais cela réducteur. En effet, un site évolue continuellement (nouveaux contenus et nouveaux services) donc 6 mois après son référencement, son descriptif devient obsolète. Malgré tout, sous la pression d'emails et de critiques, je mets maintenant les descriptions des sites, tout en sachant que, dans certains cas, il y aura des modifications éventuelles.

«**Moteurzine**». — A quel outil de recherche francophone de premier plan comparez-vous la Boussole ?

Frédéric Plisson. — Du fait de la charte et de la non sélection des sites ainsi que de son exhaustivité, je ne peux comparer La Boussole à un autre outil de recherche francophone. C'est tout autre chose. J'ai surtout évité de créer un clone de Yahoo, Nomade. Les thématiques et la structure sont différentes. De plus, je n'ai ni leur base de données, ni leur capacité financière et, par conséquent, je ne bénéficie pas de la même aura médiatique.

«**Moteurzine**». — Que pensez-vous de la situation des outils de recherche en France ?

Frédéric Plisson. — Depuis plusieurs mois, on assiste à des fusions-absorptions (ex: Ecila, Lokace, Nomade). Avec la baisse de la pub et la suprématie de Google, il est évident, vu le coût d'un annuaire ou d'un moteur, que d'autres vont mourir si rien ne change. Certes, certains sortent du lot en innovant, comme Kartoo et les outils d'aide humaine du type Webhelp qui peuvent aider l'internaute dans sa recherche, mais cette solution est encore trop peu utilisée. Dommage !



Copie écran de la page de garde du site la Boussole

«**Moteurzine**». — Pensez-vous que les outils de recherche de proximité (généralistes, mais aussi et surtout régionaux et thématiques) ont vraiment leur place sur le paysage internet francophone ?

Frédéric Plisson. — Oh oui, et de plus en plus. Je remarque, parmi les requêtes des internautes, qu'ils recherchent souvent le site de proximité (service ou produit proche de chez eux). Ces outils de recherche de proximité permettent de compenser le manque de sites dans des annuaires trop nationaux.

«**Moteurzine**». — Quelle est la technologie logiciel et matériel derrière la Boussole ?

Frédéric Plisson. — La Boussole est en HTML, la mise à jour est fastidieuse certes mais je trouve que les pages en HTML sont beaucoup mieux référencées que sous PHP. Le site fait plus de 10 Mo et possède plus de 600 fichiers. Il existe un site et une base sous PHP MySQL. La Boussole est hébergée par Zarcrom sur un serveur Cobalt.

«**Moteurzine**». — Comptez-vous passer le format de la Boussole en dynamique avec une base de données prochainement ?

Frédéric Plisson. — La solution a été envisagée et créée en septembre 2001 sous PHP Nuke. Elle est aujourd'hui en stand by.

«**Moteurzine**». — La Boussole se compose de 3 parties : l'annuaire, les actualités et les services. Vous pouvez nous en dire plus sur chaque partie ?

Frédéric Plisson. — L'annuaire est structuré sous 26 thématiques et plus de 400 sujets. Sur chaque page, vous pouvez aller sur n'importe quelle autre thématique sans être obligé de revenir sur la page d'accueil ou de faire de multiples sauts de page.

Les actualités sont des partenariats de contenu, un échange de bons procédés. Je leur offre de la visibilité ciblée et il m'offre leur contenu remis à jour.

En ce qui concerne les services, je gère seulement le chat room, le forum et le messenger. Tous les autres services sont gérés soit en marque blanche soit par des partenariats. Dorénavant, ce sont eux qui me contactent, la situation s'inverse !

«**Moteurzine**». — Combien avez-vous de sites dans votre annuaire ? Combien de nouvelles soumissions recevez-vous hebdomadairement et quel est le pourcentage de validation ?

Frédéric Plisson. — Il y a plus de 51 000 sites dans la base. Nous recevons entre 100 et 200 demandes de référencement par jour. Tous ces mels sont classés et quand je crée une nouvelle page, je vais piocher dedans...

Si le site correspond à la charte, il rentrera dans La Boussole. Quand ? Cà, c'est une autre question !

«**Moteurzine**». — Vous passez combien de temps sur la mise à jour et l'entretien de la partie annuaire de la Boussole ?

Frédéric Plisson. — Depuis 4 ans, je travaille dessus en moyenne 5 heures par jour et ma moyenne augmente encore les week ends.

«**Moteurzine**». — Que doit faire un ou une webmaster pour être présent sur la Boussole ?

Frédéric Plisson. — Passer par notre formulaire de référencement, donnez une description claire, et attendre...

«**Moteurzine**». — Y-a-t-il des choses qu'un webmaster ne doit pas faire ?

Frédéric Plisson. — Oui, me demander sans arrêt quand est-ce qu'il sera dans La Boussole ? Ce type de mel m'énerve profondément. Je ne suis pas une machine, je suis un être humain, et nous ne sommes qu'une petite équipe qui essayons d'assurer au maximum mais ce n'est pas toujours facile. Manque de moyens oblige.

«**Moteurzine**». — Concernant votre visibilité, combien d'internautes visitent quotidiennement la Boussole ? Cela fait combien de pages vues ?

Frédéric Plisson. — On compte désormais plus de 3 100 visiteurs/jour et plus de

5 000 pages vues. Le ratio de pages vues est bas car beaucoup d'internautes viennent de moteur. Ils n'ont pas encore le réflexe de taper directement boussole-fr.com. De plus, le principe de navigation à 1 clic ne permet pas d'avoir un taux de pages vues énormes.

«**Moteurzine**». — Qui vous amène le plus de visiteurs ?

Frédéric Plisson. — Je ne pense pas faire un scoop en donnant ma réponse, bien évidemment Google, Voila, MSN, Lycos.

«**Moteurzine**». — Quelle a été votre méthode pour développer votre visibilité dans les outils de recherche et sur Internet ?

Frédéric Plisson. — Le référencement est le seul salut pour un site qui n'a pas les moyens de faire de la pub. La patience et le référencement manuel sur les outils de recherche sont les deux grandes variables qui jouent sur la visibilité d'un site. Une fois qu'on est dans les principaux, il faut toutefois être à l'écoute des nouveaux venus. Je tiens à préciser que nous n'avons jamais fait de spamming.

Sur le plan média, aucun n'a pas parlé de La Boussole ni offline, ni online (Enfin.com / Moteurzine est le premier). Malgré tout, nous avons réussi à attirer en 21 mois d'existence 1 000 000 de visiteurs.

«**Moteurzine**». — Comment voyez-vous l'évolution des outils de recherche dans les mois à venir et plus particulièrement celle de la Boussole ?

Frédéric Plisson. — Fast, en arrivant sur le marché français, pourra peut être perturber la suprématie googleienne. De toute façon, l'internaute aura toujours besoin d'un site point de départ sur le web, qu'il soit moteur ou annuaire.

Au niveau de la Boussole, j'espère plus que doubler notre audience dans les prochains mois (mai 2001 : 41 000 visiteurs, mai 2002 : 90 000).

La Boussole n'est pas terminée, il nous reste encore beaucoup de sujets et de thèmes à traiter ou à développer, mais les plus demandés par les internautes ont été faits. Sur le point de vue technique, j'ai l'idée d'un nouveau système de recherche, mais je n'ai malheureusement pas, pour le moment, les capacités techniques et financières pour développer ce projet.

«**Moteurzine**». — Avez-vous un quelconque projet de mettre en place un service payant autour de la Boussole ?

Frédéric Plisson. — Non, pas pour l'instant.

«**Moteurzine**». — Que pensez-vous des "outils de recherche" comme Overture ou Espotting ?

Frédéric Plisson. — Je suis d'accord dans le domaine commercial, ainsi le site peut se détacher de ces concurrents. Autrement, pour une recherche d'information, dites-moi où est la pertinence dans les réponses ?? Parallèlement,

pour les moteurs et les annuaires, c'est une nouvelle source de revenus.

«**Moteurzine**». -- Avez-vous pour projet de devenir le partenaire de l'un d'entre eux et de proposer des liens sponsorisés ?

Frédéric Plisson. -- Non aucun projet ni contact.

«**Moteurzine**». -- Pour finir, quel est votre site préféré et pourquoi ?

Frédéric Plisson. -- Le Journal du net, il me sert de veille.

«**Moteurzine**». -- Merci pour ces réponses.

Frédéric Plisson. -- C'est moi qui vous remercie, pour une fois qu'on me donne l'occasion de m'exprimer !

ATTENTION

La liste des abonnés n'est pas disponible. Nous ne la donnons ni ne la revendons à personne. En revanche, vous pouvez sponsoriser notre lettre d'information : contactez-nous pour discuter des modalités.

[Abonnement](#) gratuit à
« Moteurzine »

[Désinscription](#) de
« Moteurzine »